

# Ackermann

## Über uns

Die Firma Ackermann Instrumente GmbH aus dem süddeutschen Rietheim-Weilheim bei Tuttlingen entwickelt, fertigt und vertreibt seit 1954 eine Vielzahl innovativer Lösungen, insbesondere aus den Bereichen der offenen und minimal-invasiven Chirurgie, aber auch Ligatur und Wirbelsäulenimplantate.

Wir suchen dich für 2022 für ein

## Duales Studium Bachelor (B.A.) E-Commerce (m/w/d)

### Deine Aufgaben

- Du arbeitest am Ausbau und der Internationalisierung unserer E-Commerce Plattform, einem der ersten Online Stores für chirurgische Instrumente deutschlandweit, mit großem Kundenstamm
- Du erarbeitest zielgerichtete Werbemaßnahmen und führst diese durch
- Du erfasst die Stammdaten unserer Artikel und schreibst dazu Texte die für die Kunden informativ sind und gleichzeitig für eine hohe Auffindbarkeit bei Google & Co. sorgen
- Natürlich wirst Du auch alle anderen üblichen Tätigkeiten von Kaufleuten durchführen wie z.B. telefonische Kundenbetreuung, Auftrags- und Versandabwicklung, Warenbeschaffung und Lagerführung

### Dein Profil

- ✓ Du hast Interesse an kaufmännischen und wirtschaftlichen Zusammenhängen
- ✓ Du hast eine aufgeschlossene, kommunikative Art und Freude am Umgang mit Menschen
- ✓ Du verfügst über eine ausgeprägte Teamfähigkeit
- ✓ Du verfügst über gute Kenntnisse der MS Office-Produkte
- ✓ Du hast Freude am Umgang mit Daten, Zahlen und Texten
- ✓ Du hast gute Fremdsprachenkenntnisse

### Sonstiges

- ✓ Studienort: Virtueller Campus - Theoriephase von Zuhause
- ✓ Studienbeginn: 01.10.2022
- ✓ Partner: IU Internationale Hochschule (private Hochschule)

## Was wir zu bieten haben

- ✓ Ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabenfeld
- ✓ Ausbildungsvergütung lt. Tarifvertrag der Metall- und Elektroindustrie
- ✓ Flexible Arbeitszeiten
- ✓ Ein junges, starkes, internationales Team
- ✓ Modernes und vor allem wertschätzendes Arbeitsumfeld - kollegiale Teams, flache Hierarchien, offene Türen, kurze Entscheidungswege
- ✓ Schnelle Übernahme von Verantwortung
- ✓ Weitreichende Incentives z.B. betriebliches Gesundheitsmanagement usw.

## Konnten wir Dein Interesse wecken?

Nähere Informationen erhältst du gerne bei Frau Nadine Ackermann Tel. 07461 / 96617-31.

Bewerbungen empfangen wir bevorzugt digital unter [hr@ackermannsurgical.com](mailto:hr@ackermannsurgical.com)

Wir freuen uns auf dich!



**Duales  
Studium**

**BACHELOR (B.A.)**

**E-COMMERCE**

Die dynamische Digitalisierung der Geschäftswelt fasziniert Dich? Die Kombination aus Management-Themen und technischen Fragen weckt Dein Interesse? In unserem dualen Studium E-Commerce beschäftigst Du Dich intensiv mit Inhalten wie Datentracking, Web-Shops und Bewertungsportalen, damit Du in Zukunft erfolgreiche Strategien für Unternehmen entwickelst! Um Dich auf Deine berufliche Zukunft optimal vorzubereiten, lernst Du die Grundlagen aus Betriebswirtschaft, Marketing, Informatik sowie Webentwicklung. Wenn du Lust hast, Dich in der Welt des digitalen Business beruflich zu verwirklichen, dann starte Deine Karriere mit einem dualen Studium E-Commerce.

[iu-dualesstudium.de/bachelor/e-commerce](https://iu-dualesstudium.de/bachelor/e-commerce)



**Abschluss**

Bachelor of Arts (B. A.)



**Studienmodell**

Kombination aus Theorie und Praxis.



**Studienbeginn und -dauer**

Erstmalig Wintersemester 2022; danach 1. Oktober,  
1. Januar, 1. April und 1. Juli  
Dauer: 7 Semester



**Praxispartner und Studiengebühren**

Wir unterstützen Dich bei der Praxispartnersuche.  
Dein Praxispartner finanziert Deine Studiengebühren.



**Studienorte**

Virtueller Campus<sup>1</sup>

**WIR ENTWICKELN GERADE DIESEN NEUEN  
STUDIENGANG FÜR DICH**

Wir möchten Dir Studieninhalte bieten, die dem höchsten wissenschaftlichen Aktualitätsgrad entsprechen und besonders praxisorientiert gestaltet sind. Daher können sich bis zum Start des Studiengangs zum Wintersemester 2022 noch Änderungen ergeben.

<sup>1</sup>Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung

**iu**

INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

# Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

MODULTITEL	SEMESTER	ECTS
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>1</b>	5 ECTS
<b>E-Commerce I</b>		5 ECTS
<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</b>		5 ECTS
<b>Content Management Systeme</b>		5 ECTS
<b>Praxisprojekt I</b>		5 ECTS
<b>Marketing</b>	<b>2</b>	5 ECTS
<b>E-Commerce II</b>		5 ECTS
<b>Grundlagen der Web-Programmierung</b>		5 ECTS
<b>Buchführung und Bilanzierung</b>		5 ECTS
<b>Praxisprojekt II</b>		5 ECTS
<b>Digitale Business-Modelle</b>	<b>3</b>	5 ECTS
<b>Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements</b>		5 ECTS
<b>Statistik</b>		5 ECTS
<b>IT-Recht</b>		5 ECTS
<b>Praxisprojekt III</b>		5 ECTS
<b>Online-Marketing</b>	<b>4</b>	5 ECTS
<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b>		5 ECTS
<b>Datenmodellierung und Datenbanksysteme</b>		5 ECTS
<b>User Experience</b>		5 ECTS
<b>Praxisprojekt IV</b>		5 ECTS
<b>Agiles Projektmanagement</b>	<b>5</b>	5 ECTS
<b>Social Media Marketing</b>		5 ECTS
<b>Webshop und Plattformen</b>		5 ECTS
<b>Investition und Finanzierung</b>		5 ECTS
<b>Praxisprojekt V</b>		5 ECTS
<b>Vertiefungsmodul<sup>1</sup></b>	<b>6</b>	5 ECTS
<b>Vertiefungsmodul<sup>1</sup></b>		5 ECTS
<b>Web-Analytics</b>		5 ECTS
<b>Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces</b>		5 ECTS
<b>Praxisprojekt VI</b>		5 ECTS
<b>Vertiefungsmodul<sup>1</sup></b>	<b>7</b>	5 ECTS
<b>Vertiefungsmodul<sup>1</sup></b>		5 ECTS
<b>Payment Methoden und Systeme</b>		5 ECTS
<b>Customer Relationship Management</b>		5 ECTS
<b>Bachelorarbeit</b>		10 ECTS

## SO ABWECHSLUNGSREICH LERNST DU BEI UNS

### Vorlesung (V)

Die Inhalte unserer Vorlesungen sind ebenfalls stark an der Praxis ausgerichtet. Viele Themen werden anhand aktueller Beispiele erklärt und mit den Studierenden diskutiert. Dadurch sind unsere Vorlesungen in hohem Maße interaktiv.

### Integrierte Vorlesung (I)

Mit digitalen Medien wie Videos, Präsentationen oder Podcasts eignest Du Dir selbstständig die Inhalte an, die Du in den anschließenden Präsenzphasen praxisbezogen vertieft und anwendest. So profitierst Du sowohl von allen Vorteilen einer klassischen Präsenzvorlesung als auch von mehr Flexibilität, denn Du kannst lernen, wann, wie und wo Du möchtest!

### Übung (Ü)

Erworbene Kompetenzen festigen und vertiefen – darum geht es in den Übungen. Du bearbeitest zum Beispiel Fallbeispiele gemeinsam mit anderen Studierenden und löst – mit Unterstützung Deines Professors – Aufgaben im Selbststudium.

### Praxisseminar (P)

In den Praxisseminaren liegt der Fokus auf dem Theorie-Praxis-Transfer. Du beschäftigst Dich mit konkreten praktischen Fragestellungen und wendest hierfür Dein erworbenes wissenschaftliches Know-how an.

### Seminar (S)

In Seminaren lernst Du, wie Du wissenschaftliche Methoden anwendest: Auf der Grundlage von Fachliteratur setzt Du Dich fundiert mit einem konkreten Thema auseinander und arbeitest dieses in einer Seminararbeit aus.

**Info:** Die Lehrformen des jeweiligen Moduls kannst Du auf unserer Website im Modulhandbuch Deines Studiengangs nachlesen

<sup>1</sup>In den Vertiefungsmodulen wählst Du eine von sechs verschiedenen Vertiefungsrichtungen aus.

# VERTIEFUNGEN

## SEARCH ENGINE MARKETING

Du lernst alles Wichtige zu SEO (Search Engine Optimization) und SEA (Search Engine Advertising), um damit Webpräsenzen erfolgreich für Suchmaschinen zu optimieren. Die Vertiefung vermittelt Dir Fähigkeiten, mit denen Du Ziele für die Suchmaschinen-Werbung definierst. Schritt für Schritt eignest Du Dir außerdem das nötige Wissen an, um Kampagnen in Google AdWords aufzusetzen, zu verwalten und zu verbessern.

### Kurse in dieser Vertiefung:

- Search Engine Optimization - SEO
- Search Engine Advertising - SEA

## BIG DATA ANALYTICS

Du setzt Dich mit Themen wie der Analyse von Daten, Data Mining, Big Data Methoden und Technologien oder rechtlichen Aspekten der Datenanalyse auseinander. Die Grundlagen helfen Dir nicht nur, Potenziale sowie Herausforderungen der Anwendung von Big Data-Analysen in der Industrie besser zu beurteilen, sondern ausgewählte Methoden oder Technologien anzuwenden. Zusätzlich lernst Du, einfache Programme zu schreiben und mit verschiedenen statistischen Verfahren zu arbeiten.

### Kurse in dieser Vertiefung:

- Data Analytics und Big Data
- Statistical Computing

## SALES AND PROCUREMENT

Du beschäftigst Dich mit den Vertriebsstrategien für den Online-Handel und lernst, diese weiterzuentwickeln, um die Unternehmensziele erfolgreich zu erreichen. Schließlich eignest Du Dir das Knowhow an, um Customer Journeys zu beschreiben und diese stetig zu verbessern. Die Vertiefung vermittelt Dir zum Beispiel, Kundenbeziehungsmanagement auf Online Sales, oder auch, automatisierte Marketing- und Sales-Prozesse anzuwenden.

### Kurse in dieser Vertiefung:

- Online Sales Management
- Einkauf, Beschaffung und Distribution

## MARKETING CAMPAIGNS

In dieser Vertiefung machst Du Dich mit Werkzeugen (SEO, SEA, Google Analytics, etc.) vertraut, um sie praktisch anzuwenden. Du erstellst beispielsweise Webseiten, schaltest sie online und optimierst sie mit verschiedenen Marketing-Analytics-Tools. Du erfährst, wie Du Informationen über den Kunden gewinnst, um dessen Besucherverhalten auf Webseiten besser nachvollziehen zu können und es für Deine digitalen Kampagnen zu nutzen.

### Kurse in dieser Vertiefung:

- Digital and Mobile Campaigns
- Projekt: Marketing Analytics

## CATEGORY MANAGEMENT

Du lernst alles rund um strategisches Handelsmanagement, Customer Centricity und ECR. Du schätzt außerdem Synergie- und Konfliktpotenziale in der Händler-Hersteller-Beziehung ein und analysierst das bereits bestehende Warengruppenmanagement kritisch, um dann Verbesserungsvorschläge zu machen. Im Projekt wendest Du das erworbene Wissen auf ein konkretes Fallbeispiel an.

### Kurse in dieser Vertiefung:

- Category Management
- Projekt: Category Management Analysis and Optimization

## BUSINESS INTELLIGENCE IN RETAIL

Du erwirbst Techniken sowie Methoden, um Daten aus Business Intelligence und Big-Data-Analysen gezielt für Unternehmen zu analysieren. Die Erkenntnisse sind Deine Grundlage, strategisch richtige Entscheidungen zu treffen. Im Projekt arbeitest Du dann an der praktischen Implementierung eines selbstgewählten Anwendungsfalls aus dem Handel.

### Kurse in dieser Vertiefung:

- Business Intelligence
- Projekt: Data Science in Retail

# KARRIEREAUSSICHTEN

## OPTIMALE ERFOLGSCHANCEN DANK JEDER MENGE DIGITALISIERUNG

Wer heute im Global Business ganz vorn mitspielen möchte, sollte die Wirkung medialer Botschaften nicht unterschätzen: Stichwort Digitalisierung. Viele Unternehmen nehmen das Thema daher sehr ernst, denn aufmerksamkeitsstarke Werbung und digitale Services gehören zum Must-have großer Konzerne und Marken. Durch die permanente Entwicklung interaktiver Tools etablieren sich für Mediendesigner immer wieder neue Berufsfelder – eine kreative Spielwiese, die es zu erobern gilt. Neben dem klassischen Mediendesign können Absolventen zum Beispiel auch als Art Director, Produzent oder UX-Designer arbeiten. Beliebt sind zum Einstieg vor allem Anstellungen in Werbeagenturen. Hier scheint dank moderner Hard- und Software nahezu alles möglich. Perfekt, um sich in der Branche kreativ auszutoben. Aber auch auf Unternehmensseite ist die Nachfrage nach Mediendesignern groß, sowohl im On- als auch im Offlinebereich. Was Du neben Deinem dualen Studium zum Mediendesigner noch brauchst, um erfolgreich zu sein? Neugier und die Überzeugung, mit Deiner Arbeit etwas verändern zu können.

# DAS ERWARTET DICH IM DUALEN STUDIUM E-COMMERCE

In unserem dualen Studium E-Commerce setzt Du Dich intensiv mit den Facetten des **Online-Handels, Produkten** und **technischen Rahmenbedingungen** auseinander. In der Theorie erwirbst Du wissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse, in der Praxis wendest du das Gelernte an und erwirbst praktische Kompetenzen.

- Du lernst Grundlagen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Kosten- und Leistungsrechnung.
- Du wirst in die Grundlagen von E-Commerce, digitalen Business-Modellen sowie Online-Marketing eingeführt.
- Methodische Kompetenzen erwirbst Du mit **Grundlagen der Web-Programmierung** und des **agilen Projektmanagements**.
- Spezielle Integrationsfächer machen Dich fit in Themen wie Webshop und Plattformen, Content Management Systemen, Web-Analytics und Payment Methoden.

## ZULASSUNG

### KEIN NUMERUS CLAUSUS

Wir verzichten bewusst auf einen Numerus Clausus (NC) – stattdessen führst Du mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbergespräch. Zusätzlich musst Du eine der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

### STUDIERN MIT ABITUR

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur)

### STUDIERN OHNE ABITUR

- Staatl. geprüfter Techniker oder staatl. geprüfter Betriebswirt
- Meisterbrief

Du startest zunächst ein „Probestudium“, wenn Du folgende Voraussetzung erfüllst:

- Mindestens zweijährige Berufsausbildung in einem studienrelevanten Bereich und darauf aufbauend mindestens drei Jahre Berufserfahrung

Mehr Infos zum „Probestudium“ unter: [iu-dualesstudium.de/zulassung](http://iu-dualesstudium.de/zulassung)

## PRAXISPARTNERSUCHE

An der IU bieten wir Dir umfangreichen Support bei der Praxispartnersuche: Wir greifen auf unser Netzwerk von über **10.000 Praxispartnern** zurück und unterstützen Dich auch bei Deiner Bewerbung bei anderen Unternehmen. Dafür stehst Du im ständigen Austausch mit Deinem Studienberater, Du bekommst jede Menge hilfreiche **Tipps** und kannst Dich zu unserem kostenlosen **Bewerbertraining** anmelden. Du kennst bereits einen Betrieb, bei dem Du Deine Praxisphasen absolvieren möchtest? Perfekt! Gerne helfen wir Dir, das Unternehmen anzusprechen.

## IN 4 SCHRITTEN ZUM DUALEN STUDIUM

1

Bewirb Dich ganz einfach online über unser Bewerbungsformular unter [iu-dualesstudium.de/onb](http://iu-dualesstudium.de/onb)

2

Führe mit Deinem Studienberater ein individuelles Bewerbergespräch.

3

Finde gemeinsam mit uns Deinen idealen Praxispartner.

4

Unterschreibe Deinen Vertrag und starte Deine persönliche Erfolgsgeschichte.

**DUALE BACHELOR-  
STUDIENPROGRAMME.  
IMMER PRAXISNAH.  
LERNE UNS KENNEN:**

Tel +49 (0)800 200 40 30  
[info-dualesstudium@iu.org](mailto:info-dualesstudium@iu.org)  
[iu-dualesstudium.de](http://iu-dualesstudium.de)